

## Waarom wij allemaal zo verschillend en soms ook wel een beetje gelijk zijn.

Ieder mens is uniek. Wij willen ook graag allemaal een beetje uniek zijn. Wij hebben vele dimensies waarop we ons kunnen onderscheiden van anderen. Dat kan bijvoorbeeld op basis van fysieke capaciteiten, op basis van intelligentie, op basis van interesses of op basis van... Dit rijtje kan eindeloos lang worden gemaakt. Toch zien we ook bepaalde overeenkomsten bij mensen. Soms zijn de verschillen en overeenkomsten tussen mensen helemaal niet zo toevallig, maar het gevolg van spontane en natuurlijke voorkeuren.

De Zwitserse psychiater C.G. Jung (1897-1986) ontdekte dat mensen vaak, in soms verschillende omstandigheden, gebruik maakt van een natuurlijke voorkeursbenadering (en minder aandacht heeft voor een andere mogelijke benadering of denkwijze). Vergelijk dat bijvoorbeeld met de manier waarop u schrijft. Bij het leren schrijven heeft u zonder er bij stil te hebben gestaan de pen in uw linker- of rechterhand gepakt. Dit is waarschijnlijk nog steeds uw "voorkeurshand". Met deze hand schrijft u gemakkelijk en snel, en het voelt natuurlijk aan. Dat betekent niet dat u met uw andere hand niet kunt schrijven. Maar hoe goed u het ook oefent, het gaat minder gemakkelijk, u moet er meer geconcentreerd mee bezig zijn en het resultaat zal waarschijnlijk niet zo'n mooi handschrift opleveren zoals u die met uw voorkeurshand kan.



Het werk van Jung is verder ontwikkeld door Katharine Briggs (1875-1968) en haar dochter Isabel Myers (1897-1980). Zij bestudeerden verschillen op het gebied van menselijke persoonlijkheid en ontwikkelden een type-indicator waarmee mensen zicht krijgen op hun persoonlijke voorkeurstype.

De door Briggs en Myers ontwikkelde indicator heet de Myers-Briggs Type Indicator (MBTI®). De MBTI® maakt fundamentele patronen zichtbaar die de basis vormen van het menselijk functioneren. De MBTI® is het meest gebruikte instrument om persoonlijkheidsverschillen tussen mensen inzichtelijk te maken en te kunnen begrijpen.

De MBTI® onderscheidt vier dimensies en geeft een indicatie van de persoonlijke voorkeur per dimensie. Net zoals het voorbeeld van het links- of rechtshandig schrijven als voorkeur, bestaat er geen goede of slechte voorkeur. Iedere voorkeur heeft zijn eigen kwaliteiten met daaraan verbonden eigenschappen die voordelig, nadelig of onbelangrijk kunnen zijn.



De vier dimensies zijn:

1. De wijze waar u het liefst uw aandacht op richt en waar u energie door krijgt (door wordt gemotiveerd).
2. De wijze waarop u informatie opneemt
3. De wijze waarop u met de opgenomen informatie omgaat en beslissingen neemt
4. Hoe u omgaat met de omgeving, oftewel uw levensstijl.

In de praktijk herkennen mensen zich meer in de ene omschrijving maar toch ook wel een beetje in de andere. (Netzo als u bij voorkeur rechts of links schrijft maar als het moet ook wel met uw andere hand kunt schrijven). Alle combinaties van voorkeuren komen voor. In totaal zijn 16 combinaties mogelijk. Iedere combinatie heeft specifieke eigenschappen en karaktertrekken.

Het bepalen van uw voorkeuren kan op twee manieren gebeuren die het beste samen kunnen worden toegepast. Door het invullen van een vragenlijst (94 meerkeuze vragen) kan een indicatie van uw voorkeuren worden verkregen.

Belangrijk is echter dat u zichzelf herkent in het gevonden profiel. Daarom is het verstandig om samen met een gecertificeerde MBTI® trainer uw voorkeurstype te bepalen. Uiteindelijk bent u zelf het beste in staat welk voorkeurstype het best op u van toepassing is.

Door de MBTI® analyse krijgt u meer zicht op:

- uw sterke karaktertrekken en eigenschappen;
- waarom u zich in de ene situatie wel en in een andere situatie minder op uw gemak voelt;
- uw mogelijke valkuilen;
- hoe anderen u zien;
- uw mogelijke gebieden voor (zelf)ontwikkeling;
- uw communicatiestijl en het effect daarvan op anderen;
- hoe u reageert onder extreme omstandigheden, zoals bijvoorbeeld bij stress en hoe u daarmee om kunt gaan;
- de oorzaken van misverstanden en communicatieproblemen.

Als MBTI® in groepsverband wordt toegepast, ontstaat er meer inzicht en een verbetering van besluitvormingsprocessen en communicatie.

Bij organisatieveranderingsprocessen krijgt u door gebruikmaking van MBTI® inzicht in de factoren die van invloed zijn op de manier waarop mensen reageren op veranderingen en krijgt u richtlijnen om mensen te helpen doelgericht met organisatieveranderingen om te gaan.



Bij samenwerkingsproblemen krijgt u door MBTI® zicht op hoe het proces van samenwerking verloopt, wat uw gedrag bij anderen oproept en hoe u aansluiting kunt krijgen bij de behoefte van anderen zonder uzelf tekort te doen. In verkooptrainingen kunt u met MBTI® leren hoe u betere klantenrelaties kunt opbouwen.

Ik begon dit artikel met de opmerking "Ieder mens is uniek". Mensen zijn veel te gevarieerd om in 16 hokjes te kunnen plaatsen. MBTI® geeft dus geen allesomvattend antwoord op de vraag wie u bent. Daarvoor spelen vele andere factoren ook een rol. MBTI® kan u echter wel op weg helpen in uw zelfanalyse en een bijdrage leveren aan de sturing van uw ontwikkeling.

Neem contact met ons op via [www.hrcoach.nl](http://www.hrcoach.nl) , zodat u meer over uzelf en over anderen te weten komt.